



Curso
Online

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

<http://rayuela.eadbox.com/>



Escuela Rayuela

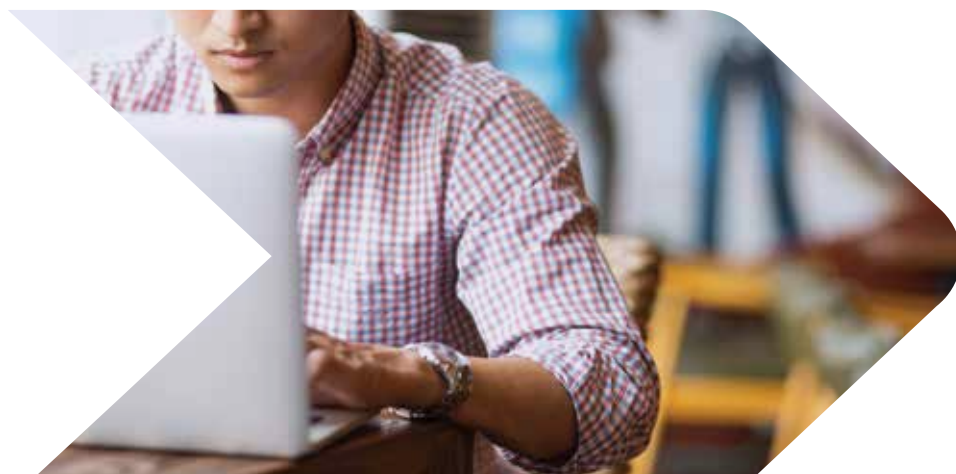
Rayuela Educación nace como una respuesta a la demanda de los profesionales y técnicos jóvenes del país, quienes consideran como una limitante no poder responder de manera adecuada a las demandas del mercado laboral. Esta situación surge debido a vacíos o desactualizaciones en su formación técnica, profesional y personal; y revela los impactos de naturaleza social y ambiental en cada decisión y acción de sus vidas. Esta situación se origina por los vacíos en su formación técnica, profesional y personal, o por las escasas oportunidades de actualización accesibles para su contexto. Esta situación debe ser superada para aprovechar de mejor manera las oportunidades del entorno.

Asimismo, surge como un aliado importante para el Estado en su tarea por ofrecer una educación de calidad para todos los peruanos. En ese sentido, es también una respuesta a la demanda de los docentes del país, quienes solicitan oportunidades de formación y actualización de calidad, contextualizadas y flexibles. Estas oportunidades de formación permitirán que los docentes sean mejores profesionales y contribuyan a la mejora de los aprendizajes de sus estudiantes en las instituciones educativas públicas a nivel nacional.



Gestión de la responsabilidad social

El curso ayudará a los participantes a entender el concepto de responsabilidad social, y cómo su gestión estratégica y eficiente agrega valor, tanto a la organización como a sus grupos de interés haciéndola más competitiva y sostenible en el tiempo. Se presenta el contenido en 8 módulos que exponen la evolución del concepto de responsabilidad social, la sustentación del caso de negocio para su implementación, la identificación de las responsabilidades sociales propias de cada organización, las herramientas de gestión estratégica necesarias, el marco institucional en el que se desarrolla, las alianzas que fortalecen su impacto, el fundamento filosófico que hay detrás y el aporte al desarrollo sostenible que genera. Los participantes desarrollarán un Concept Note orientado a la alta gerencia, en la que sustentan el valor de una estrategia de responsabilidad social para una organización en específico.





Objetivo del curso

El participante tiene la capacidad de aportar valor y participar adecuadamente de espacios profesionales en los que se discute la gestión estratégica de la responsabilidad social de las organizaciones.



Contenido del curso

Módulo	Temas
Módulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social.	¿Qué es y qué no es Responsabilidad Social (RS)? Evolución del concepto de responsabilidad social. Diferencias entre los conceptos: Filantropía, inversión social, desarrollo sostenible, sostenibilidad, valor compartido, economía circular, negocios inclusivos, entre otros.
Módulo 2: El argumento de la Responsabilidad Social.	Generación de valor. Argumento económico. Argumento legal. Argumento ético y moral.
Módulo 3: Identificación de la Responsabilidad Social de una organización.	Identificación de grupos de interés (stakeholders). Esfera de influencia. Impactos económicos, sociales y ambientales producidos en los grupos de interés como consecuencia de las decisiones de la organización.
Módulo 4: Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social .	Desarrollo de una estrategia de Responsabilidad Social. Gobernanza de la organización (gobierno corporativo). Herramientas e indicadores de gestión de la Responsabilidad Social: : ISO 26000, Social Accountability 8000, Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global, Norma AA1000, Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR), Principios de Inversión Responsable, Índice bursátil Dow Jones Sustainability Index.
Módulo 5: Marco institucional para el desarrollo de la Responsabilidad Social.	Entorno regulatorio de la responsabilidad social. Políticas facilitadoras de la responsabilidad social. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Acuerdo de París, Líneas directrices de la OECD.
Módulo 6: Colaboración y asociaciones para promover la Responsabilidad Social.	Funciones, ventajas y oportunidades de las asociaciones, coaliciones, alianzas, e incentivos sectoriales para el desarrollo de la responsabilidad social.
Módulo 7: Filosofía de la Responsabilidad Social.	Ética y responsabilidad social. Diferencia entre ética, cumplimiento (compliance), y responsabilidad social.
Módulo 8: Contribución de la Responsabilidad Social al desarrollo sostenible.	Responsabilidad social de las organizaciones y desarrollo sostenible.



Metodología de enseñanza

Nuestra plataforma de *e-learning* (campus virtual) o **Learning Management System (LMS)** es un espacio virtual de aprendizaje orientado a facilitar la experiencia de capacitación a distancia, tanto para personas y empresas como para instituciones que así lo requieran.

La formación a distancia te permite gestionar tu propio aprendizaje, eligiendo tu horario y ritmo de estudio, accediendo a los contenidos en cualquier momento, contando con el apoyo de un tutor. El desarrollo del curso está estructurado en objetivos de aprendizaje que deberán alcanzarse de manera gradual.

Durante el curso usaremos estrategias como:

- **Exposición de contenidos**
- **Lecturas especializadas**
- **Recursos audiovisuales**
- **Ejemplos y casos contextualizados**
- **Exámenes en línea**



EDUARDO RUBIO
Profesor del curso

Experto en responsabilidad social. Ingeniero por la Universidad Nacional Agraria La Molina, MBA por el Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura, y cuenta con una especialización en Business Sustainability Management por la Universidad de Cambridge. Tiene más de 13 años de experiencia profesional en el diseño y dirección de estrategias de responsabilidad social, con énfasis en procesos de desarrollo humano. Fue Gerente Adjunto de Responsabilidad Social del BCP, y Director Ejecutivo del Patronato BCP. Es profesor de postgrado en CENTRUM Católica Business School para el Diplomado Internacional de Estudio Empresarial en Responsabilidad Social Corporativa, y profesor de pregrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad San Ignacio de Loyola para los cursos de Gestión de la Responsabilidad Social y Ética.



PERCY BENJAMÍN AVILÉS SILVA
Gerente General de Rayuela

Actualmente es docente de pre grado de Habilidades Gerenciales en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP y de Psicología comunitaria de la Facultad de Psicología de la Universidad Ricardo Palma, Gerente de Rayuela, Presidente ONG tierra de niños; y Consultor especialista en temas de desarrollo y coaching. Con experiencia en el trabajo con grupos y organizaciones. Ha desarrollado contenidos pedagógicos, de desarrollo personal y de gestión para la mejora de los procesos educativos; así como coaching, para docentes y directores de colegios. Magister en Políticas públicas, Coach certificado y especialista en Alianzas Público Privadas por la PUCP. Psicólogo por la Universidad Ricardo Palma.



Inscripciones

Para registrarte en nuestro curso haz click en el siguiente enlace, regístrate en la plataforma generando tu usuario y contraseña, luego escoge el curso e inscríbete.

<http://rayuela.eadbox.com/>

Si tienes dudas o problemas puedes escribirnos a escuelarayuela@rayuelaperu.com y te ayudaremos.

Inversión

Precio regular	Precio de promoción 35 % de descuento
S/ 700.00	S/ 455.00

Cuenta de pago:

RAYUELA CONSULTORES S.A.C.

Cuenta corriente: BCP: 193-2403415-0-18

Código interbancario: 002-19300240341501815

Matrícula:

1. Entra a nuestra plataforma <https://rayuela.eadbox.com/>
2. Regístrate en la plataforma y genera tu usuario y contraseña
3. Escoge el curso de tu interés y revisa toda su información.
4. Una vez elegido tu curso dale Click al botón de **SOLICITAR INSCRIPCIÓN** y espera nuestro correo en un lapso máximo de 24 horas con los siguientes pasos.



escularayuela@rayuelaperu.com

Web: www.rayuelaperu.com

Escuela: www.rayuela.eadbox.com

Calle Las Palmeras 184, San Isidro, Lima - Perú

